

Besøgsinterview Bolig- og livsstilsmesse

InterComp



Om analysen



Metode

Undersøgelsen er foretaget via internettet som selvudfyldt spørgeskema. Spørgeskemaet blev udsendt på mail til ca. 350 personer, der var rekrutteret på selve messen.



Univers & stikprøve

Besøgende på messen i Odense. Af disse besvarede 182 det udsendte spørgeskema.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget efter messen fra d. 31.10 – 05.10 2017.



Vægtning

Data er ikke vægtet.

Vil du vide mere?

Hvis du har spørgsmål til analysen i almindelighed, eller til rapportens indhold i særdeleshed, er du altid velkommen til at kontakte os.

Ring eller skriv til Claus Bo Hansen eller René Frederiksen. Dem fanger du på:

René Frederiksen
20 28 08 38
rfr@ab-analyse.dk

Claus Bo Hansen
40 15 20 06
cbh@ab-analyse.dk

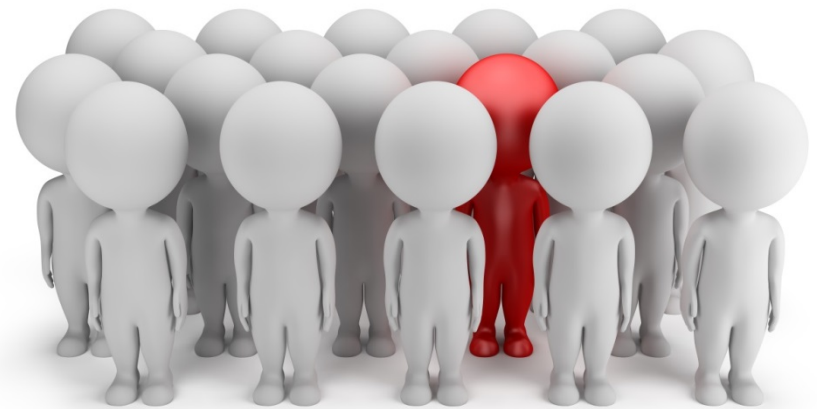
Rapporten

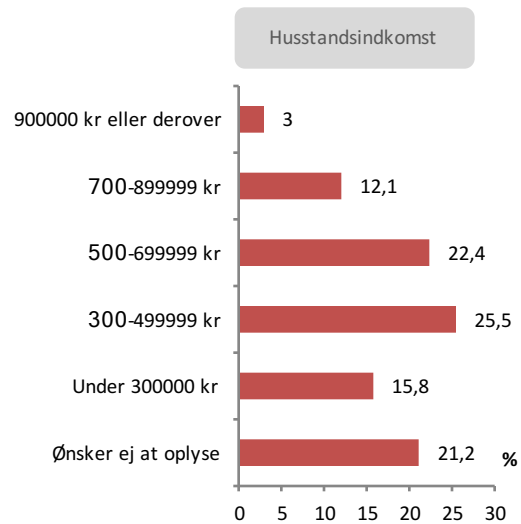
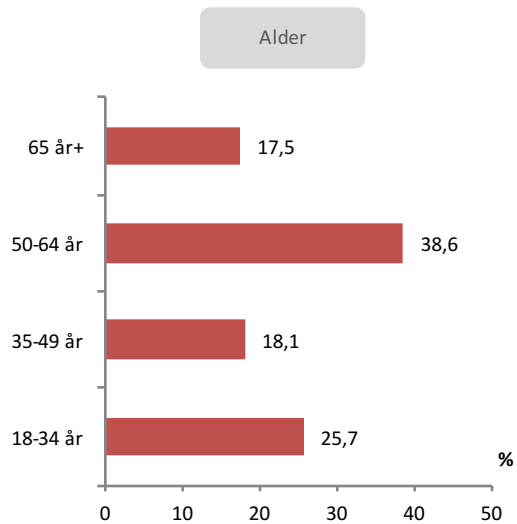
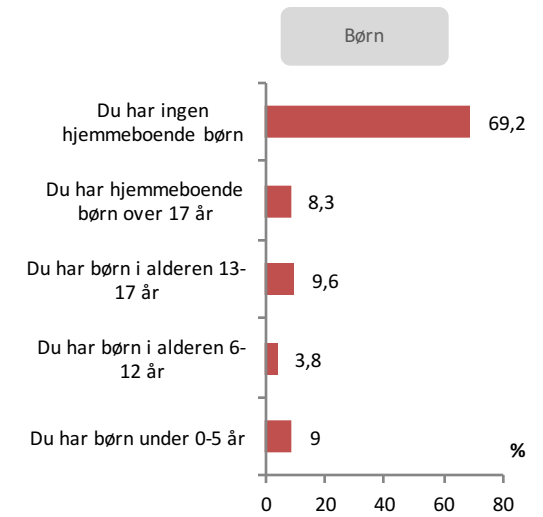
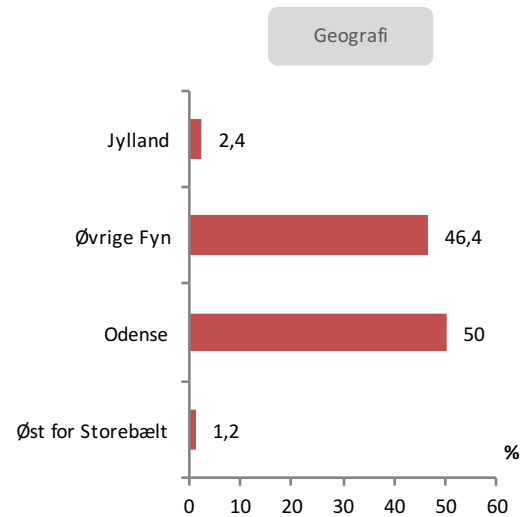
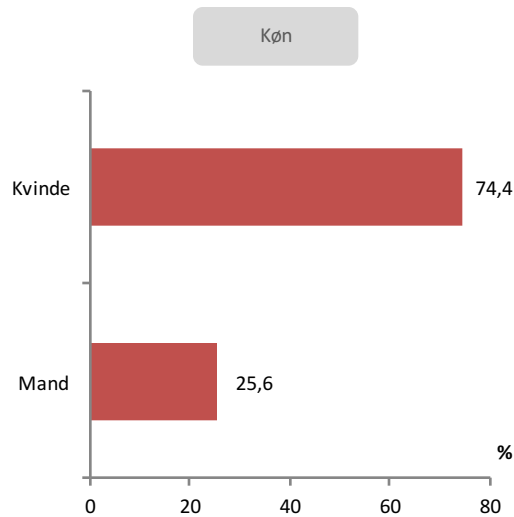
På de efterfølgende sider er resultaterne af analysen gengivet i figurform og evt. tabeller. I forbindelse med disse er der udarbejdet en læsevejledning, der fungerer som hjælp til, hvorledes tallene i figuren eller tabellen skal læses og fortolkes.

Rapporten indledes med et afsnit, der viser deltagernes fordeling på baggrundsspørgsmål. Analysens spørgsmål kan uden omkostninger nedbrydes på disse.

Fremstillingen af analysens resultater vil som udgangspunkt følge samme struktur, som den der forefindes i det aftalte spørgeskema, der ligger til grund for analysen.

Deltagerne i undersøgelsen





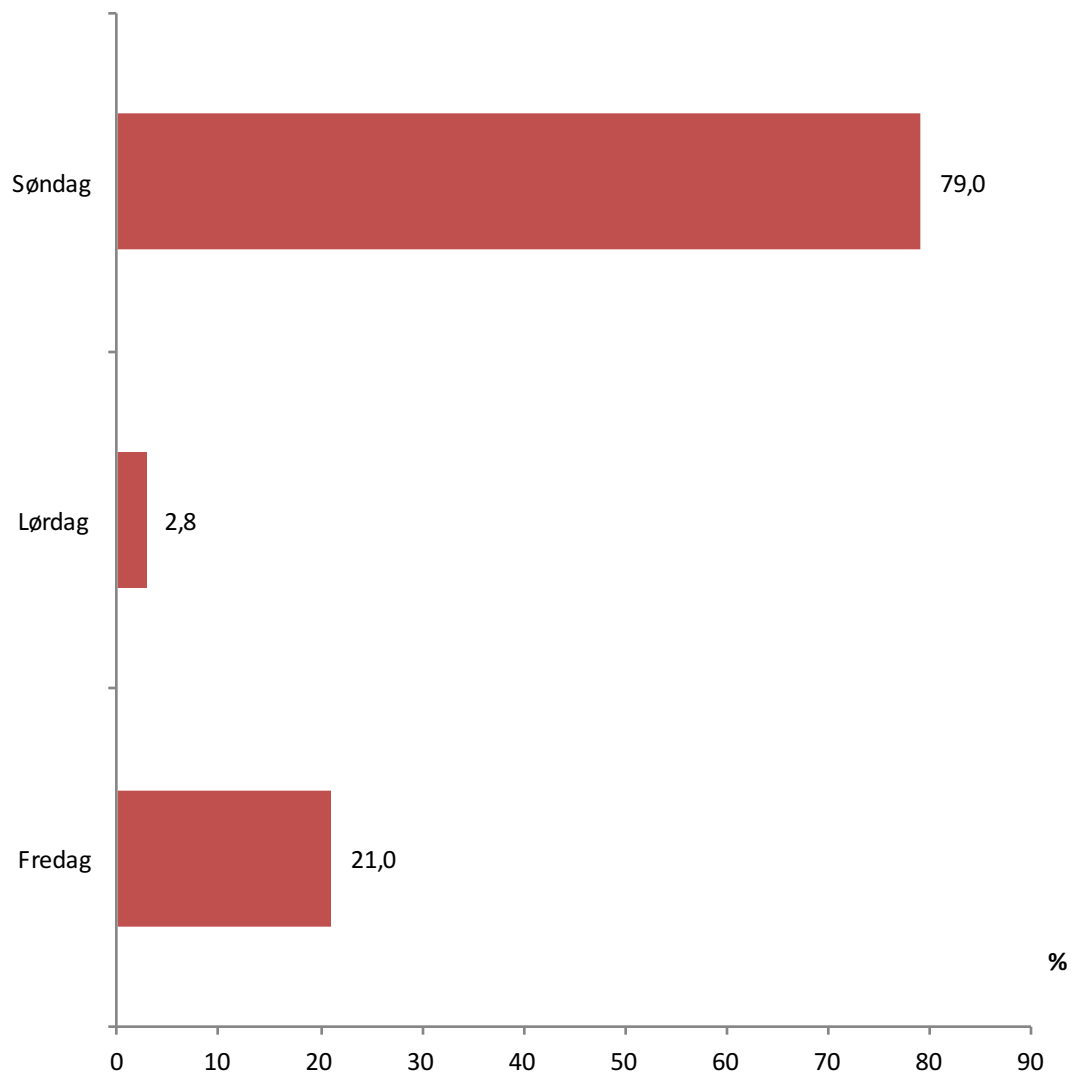
Læsevejledning: Figuren viser deltageres fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 74,4 % af de deltagere er kvinder. (n=182)

Undersøgelses resultater



1. Hvilken dag besøgte du messen?

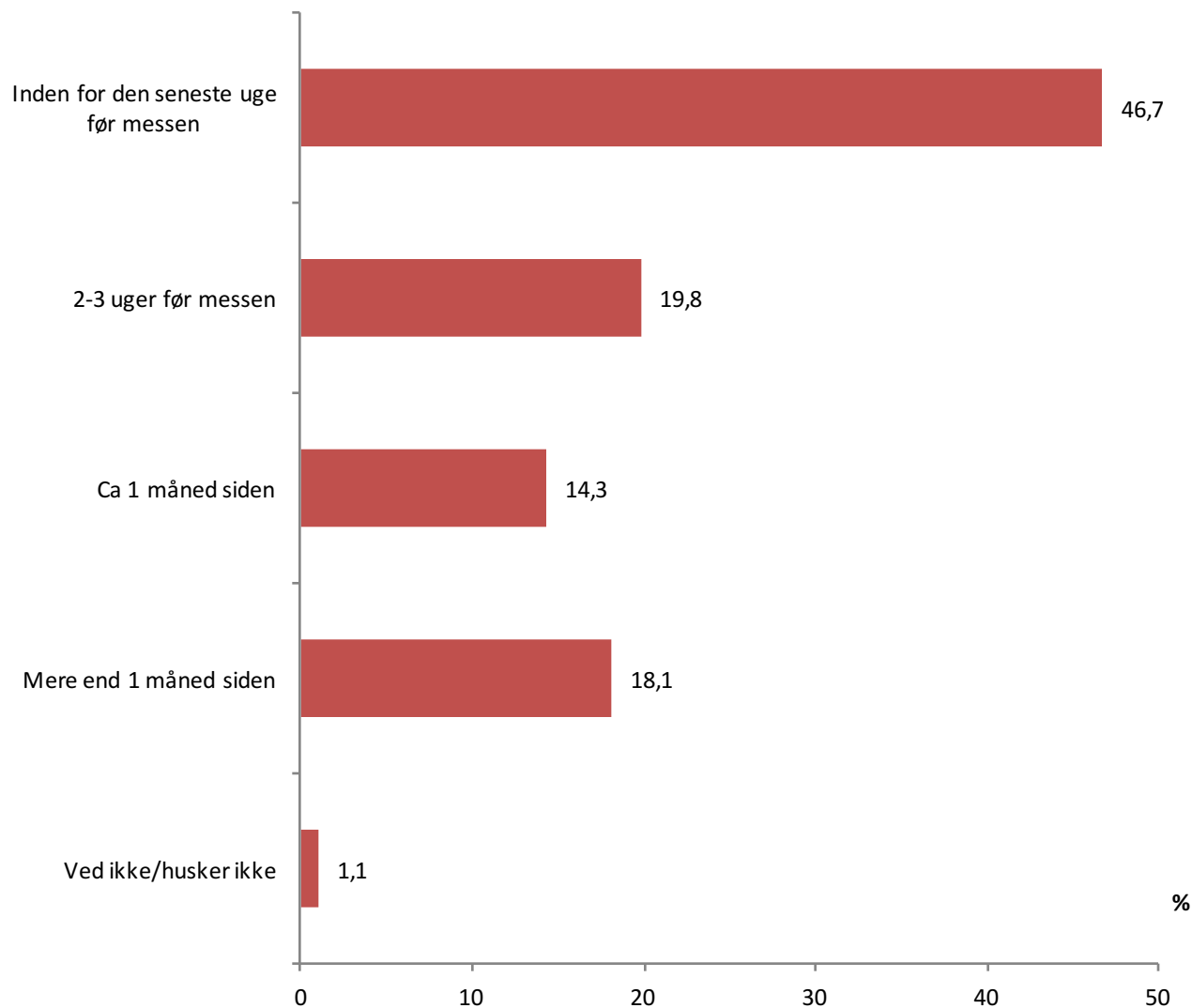
Figuren viser, hvilke dage de adspurgte var på messen.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 21% besøgte messen om fredagen. (n=182)

2. Hvornår besluttede du dig for at besøge messen?

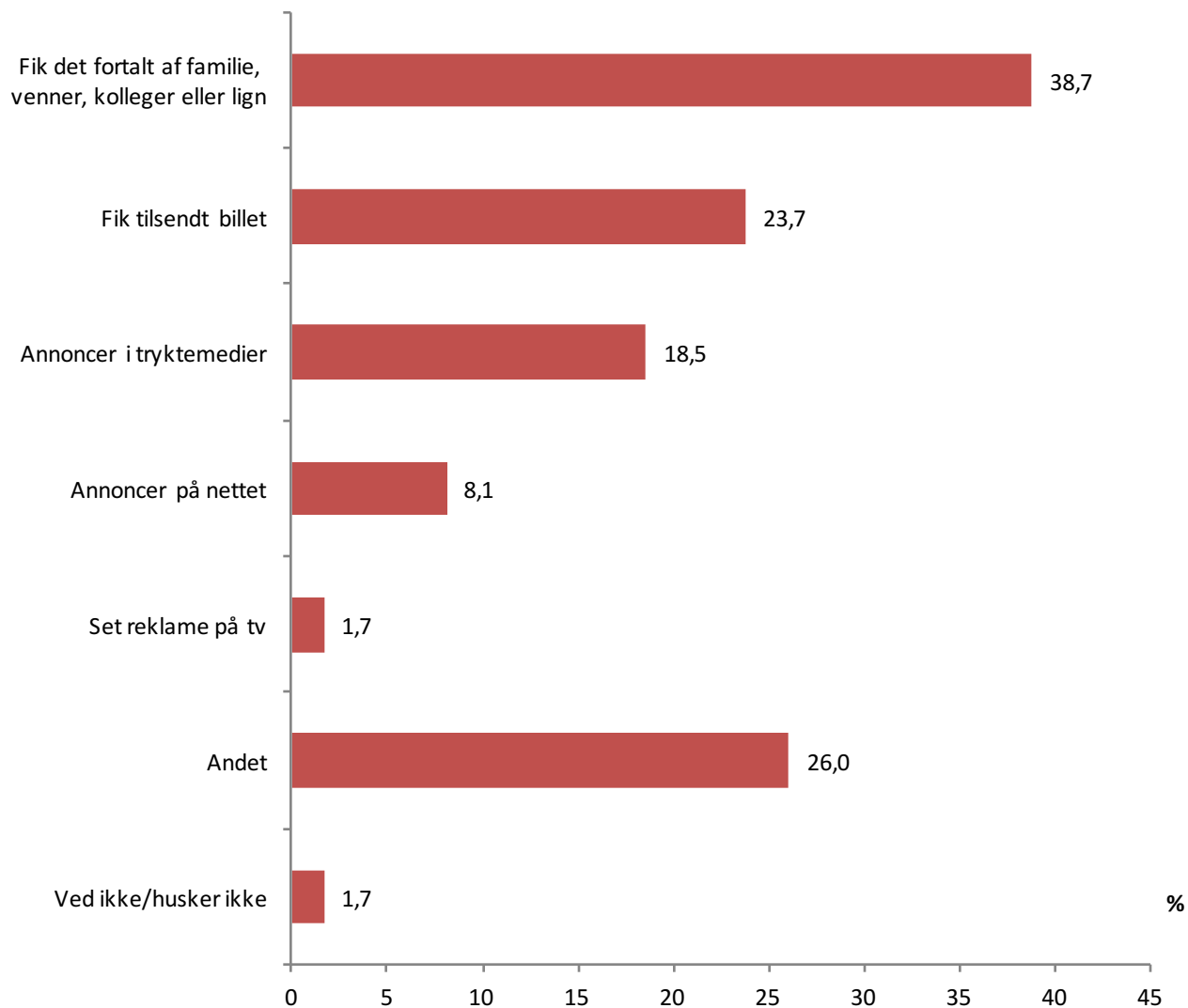
Figuren viser, hvornår beslutningen om besøg på messen blev truffet.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 46,7% tog beslutningen i ugen op til messen. (n=182)

3. Hvordan blev du opmærksom på messen?

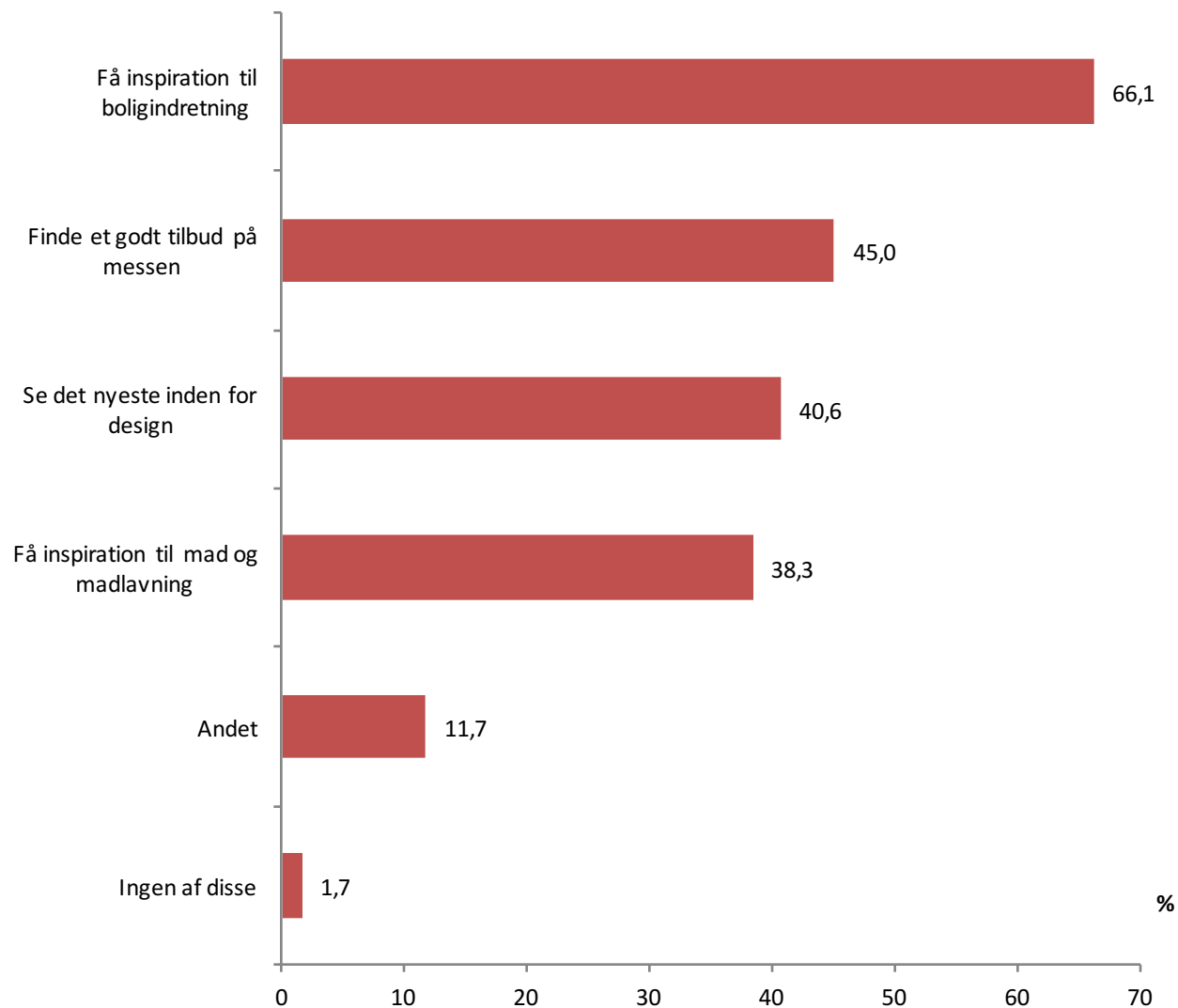
Figuren viser, hvor de besøgende blev opmærksom på messen.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 18,5% så annoncer for messen i trykte medier. (n=182)

4. Hvad var formålet med dit besøg på messen?

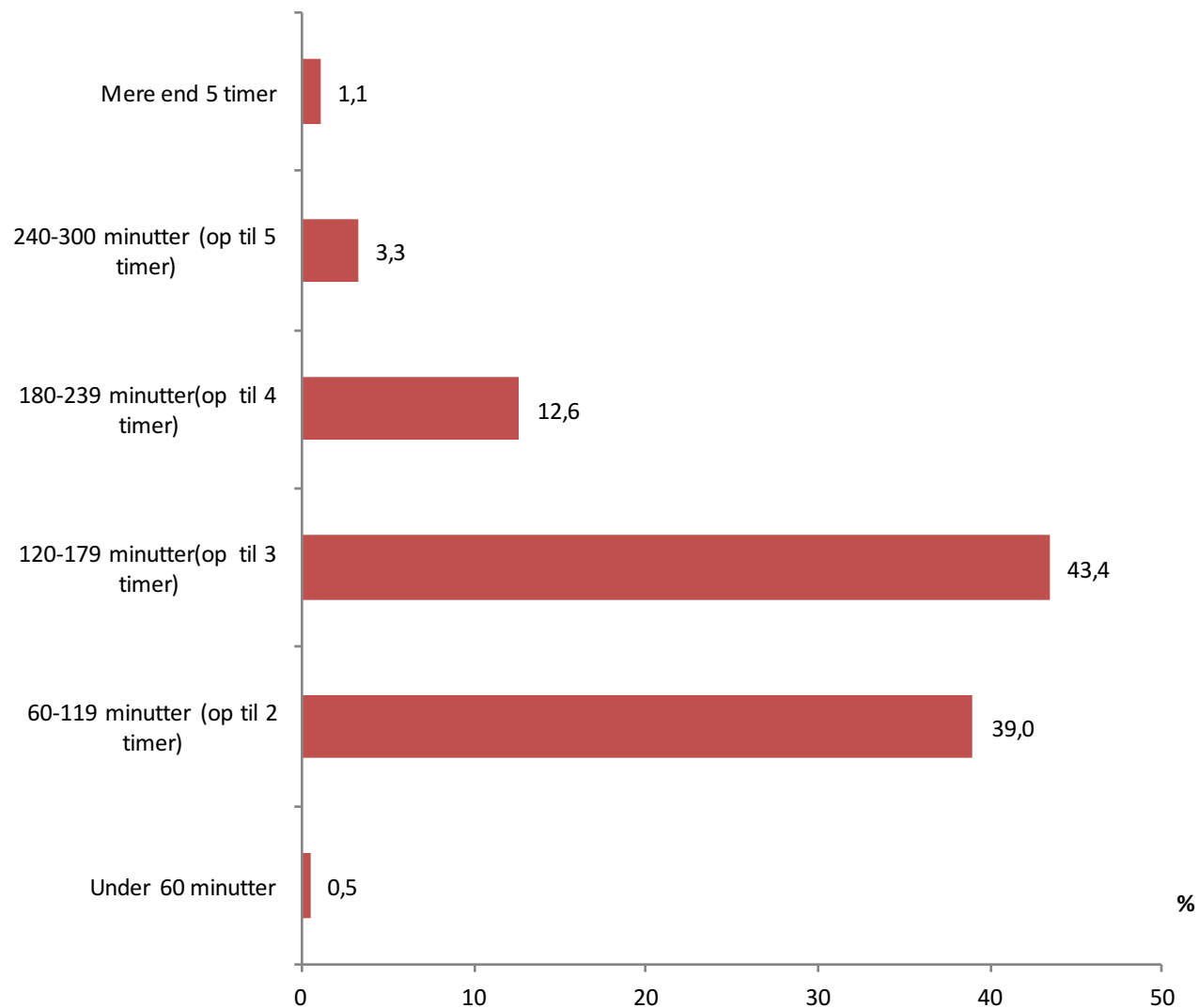
Figuren viser, hvorfor man besøgte messen.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 40,6% besøgte messen for at "se det nyeste indenfor design". (n=182)

5. Hvor lang tid varede dit besøg på messen?

Figuren viser, hvor længe de besøgende var på messen.

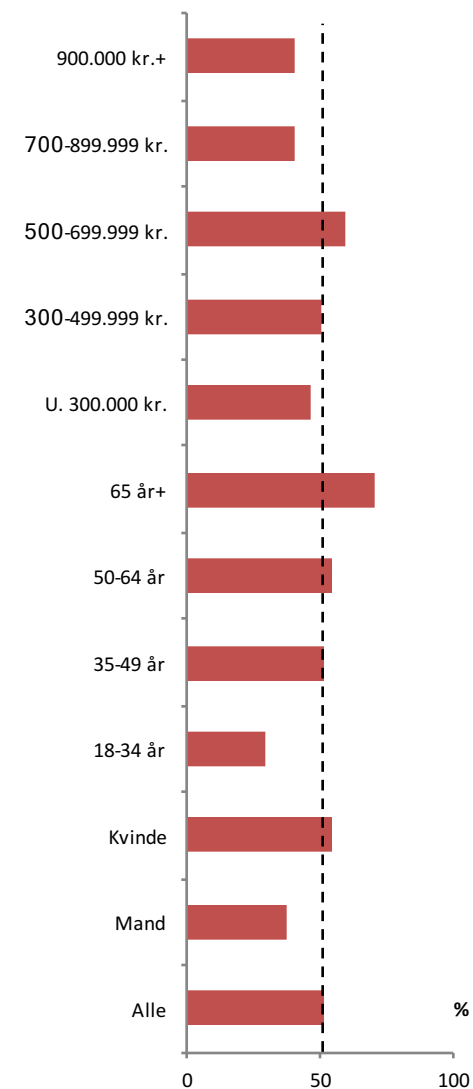
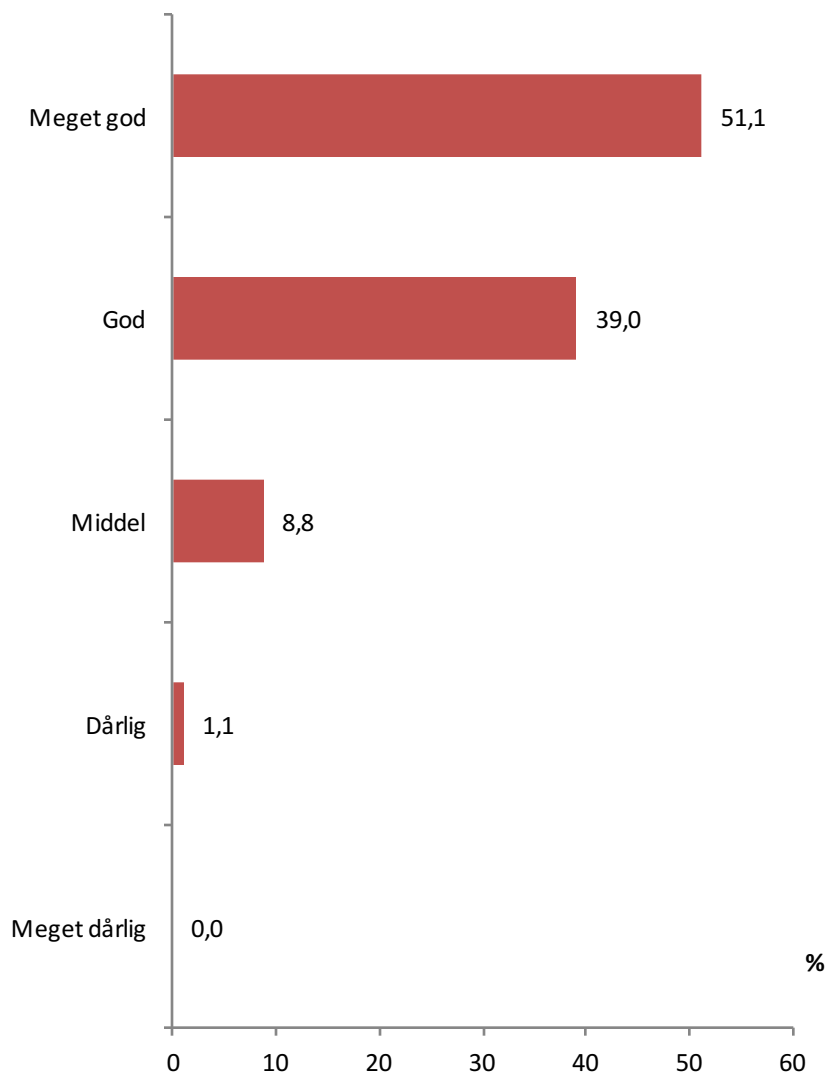


Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 3,3% var på messen i 4-5 timer. (n=182)

6. Hvad synes du alt i alt om messen?

Figuren viser i hvilken grad de besøgende var tilfredse med messen.

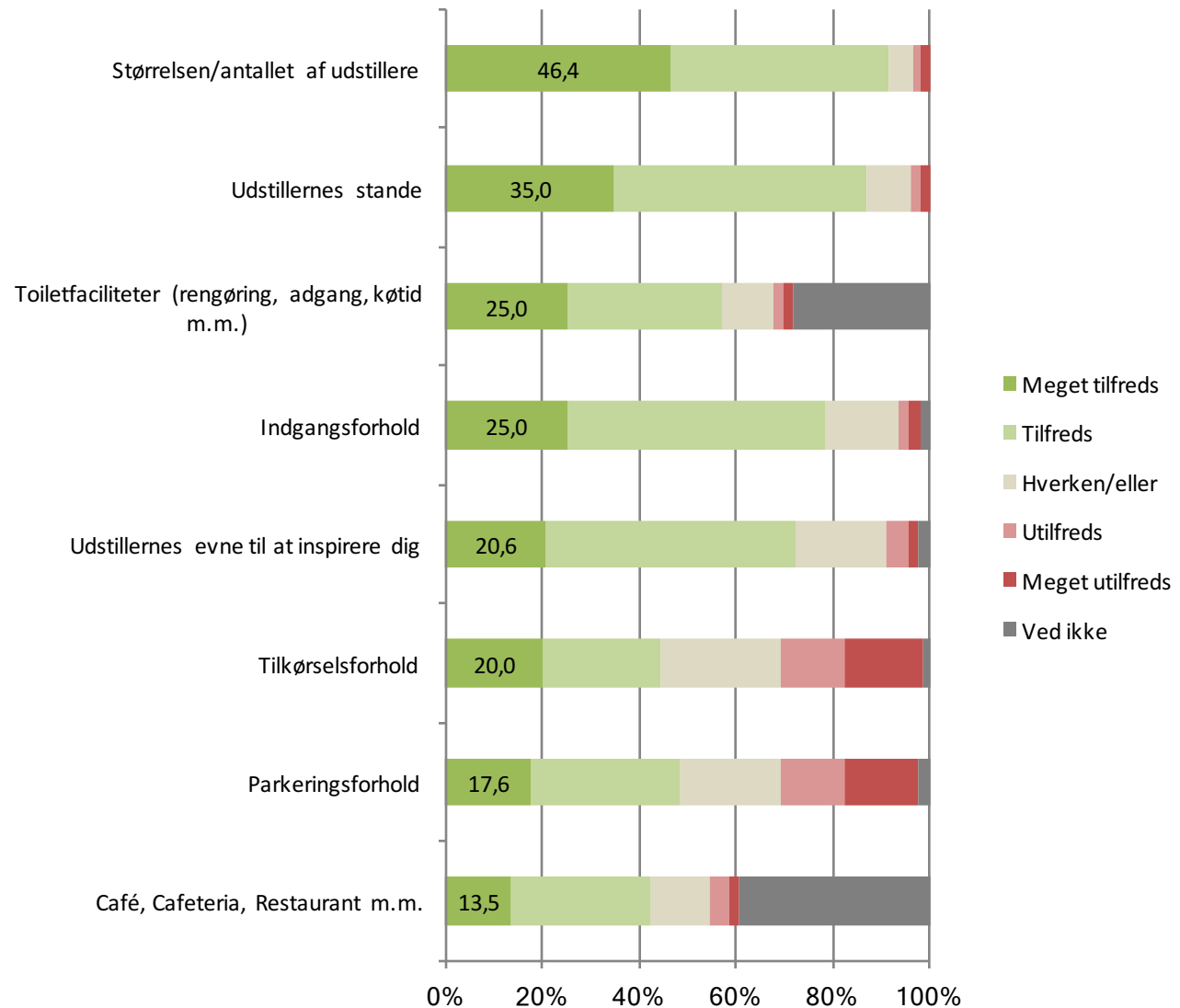
Til højre kan man se, hvor stor en andel af bestemte målgrupper der har givet messen vurderingen "meget god".



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 51,1% synes, at messen var "meget god". (n=182)

7. I hvilken grad er du tilfreds med nedennævnte områder ift. selve messen?

Figuren viser, hvordan messen vurderes på 8 indsatsområder.

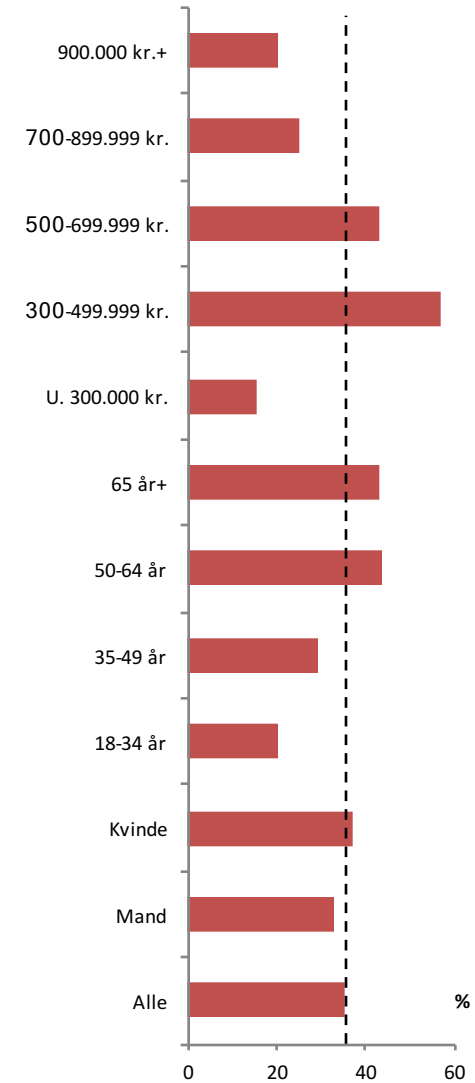
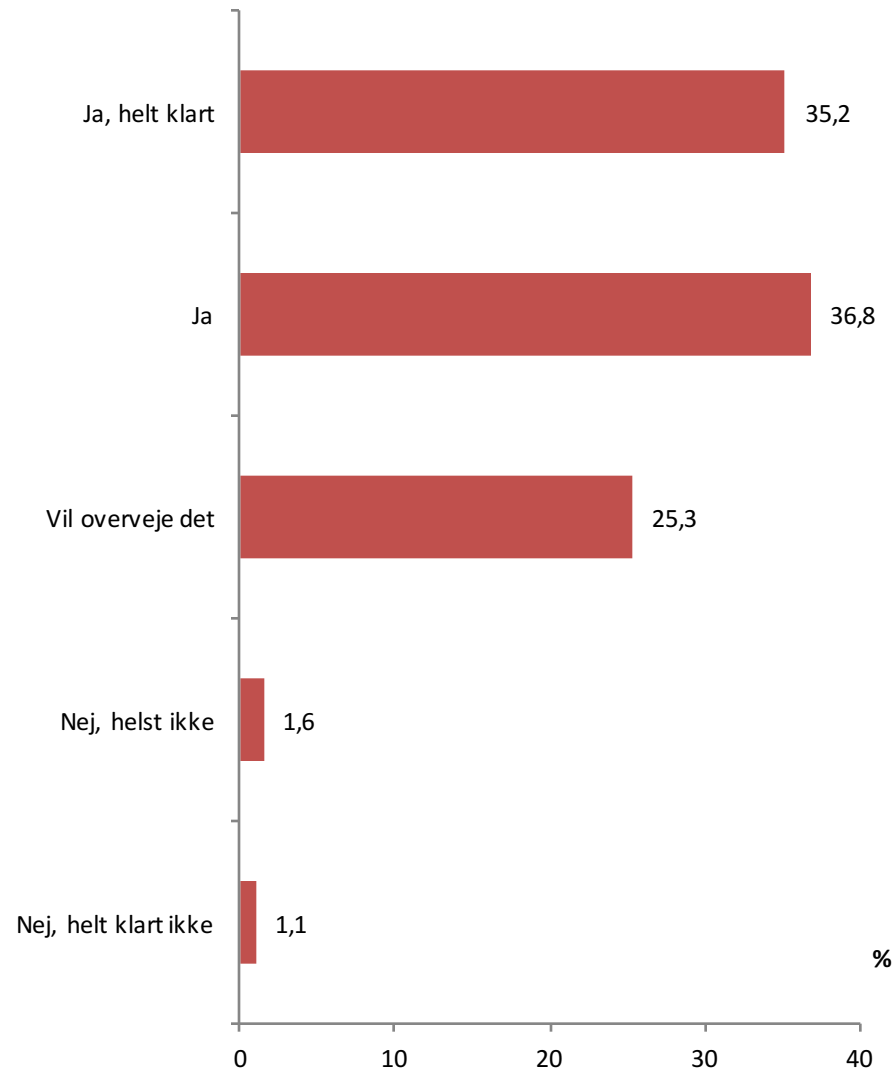


Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 20% er "meget tilfreds" med "tilkørselsforhold". (n=182)

8. Har du lyst til at besøge messen til næste år?

Figuren viser, om de besøgende har lyst til at komme igen til næste år.

Til højre kan man se, hvor stor en andel af bestemte målgrupper der har svaret "ja, helt klart".

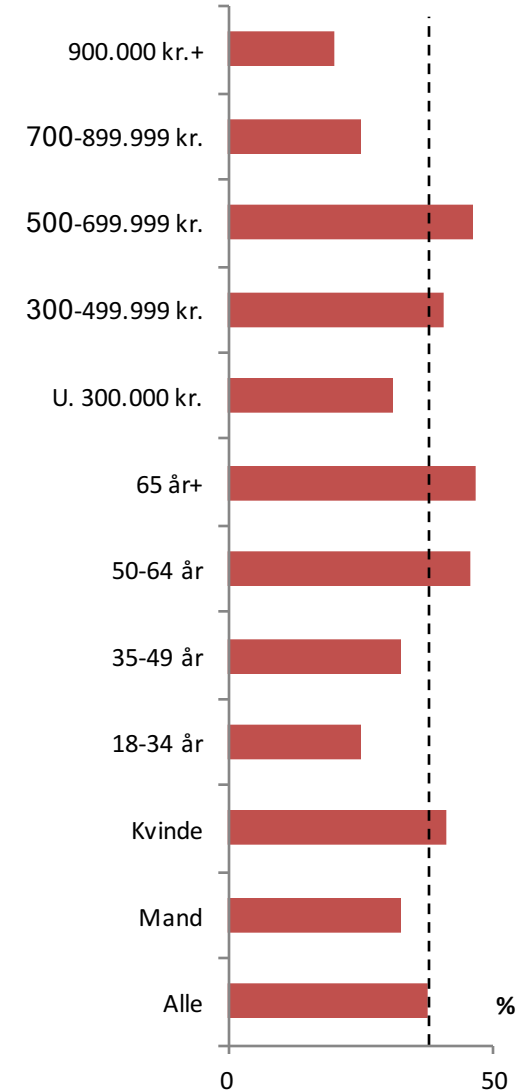
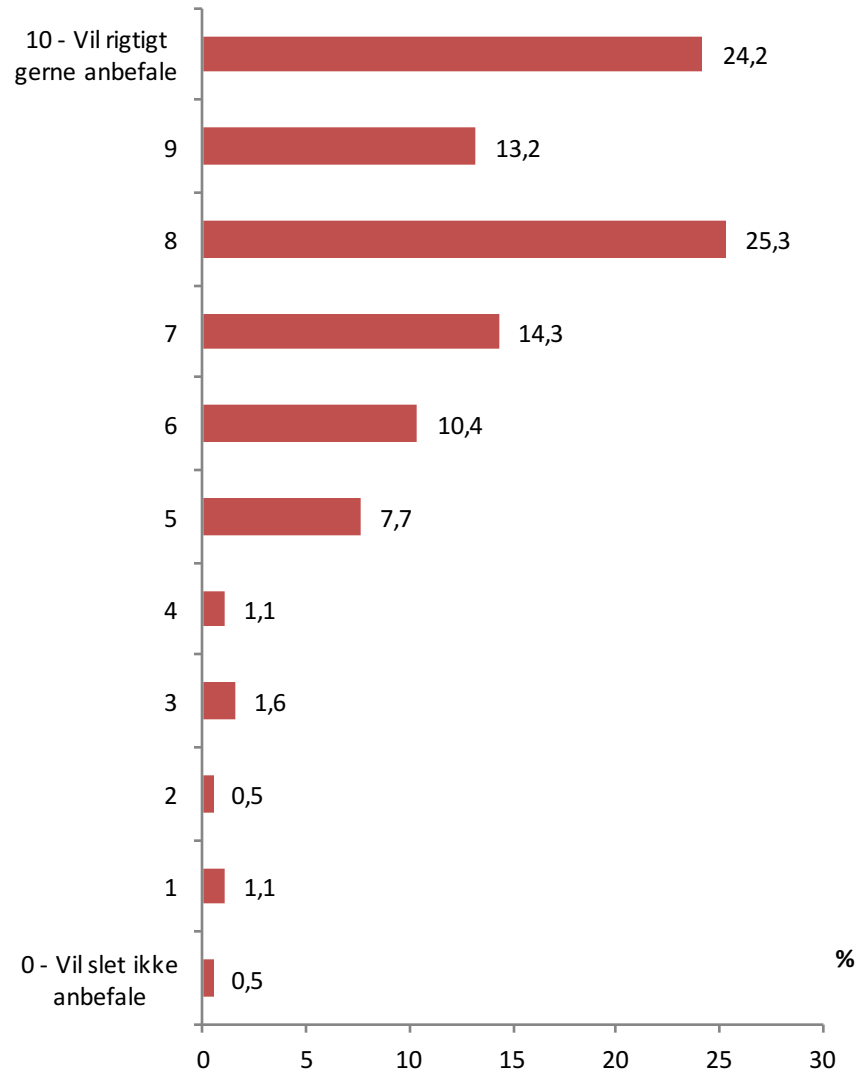


Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 35,2% "helt klart" vil besøge messen til næste år. (n=182)

9. På en skala fra 0-10 - i hvilken grad har du lyst til at anbefale messen til andre?

Figuren viser, i hvilken grad de besøgende har lyst til at anbefale messen.

Til højre kan man se, hvor stor en andel af bestemte målgrupper der har "9" eller "10".

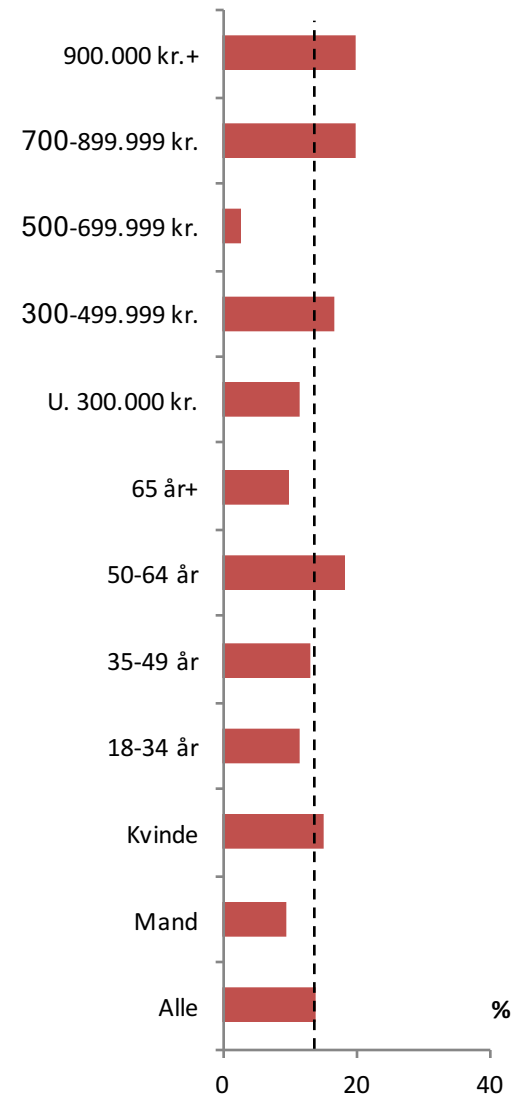
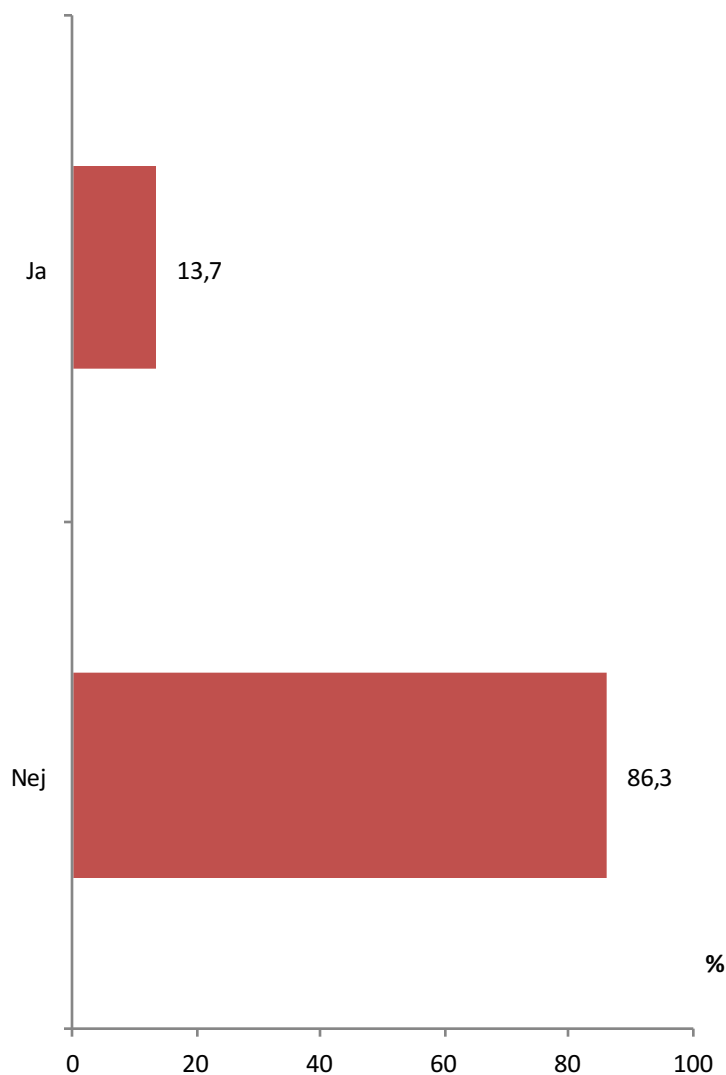


Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 24,2% "rigtigt gerne" vil anbefale messen til andre. (n=182)

10. Havde du benyttet dig af messens hjemmeside inden dit besøg?

Figuren viser, hvor stor en andel af de besøgende der havde besøgt messens hjemmeside.

Til højre kan man se, hvem der har besøgt hjemmesiden.



Læsevejledning: Af figuren fremgår det, at ca. 13,7% havde besøgt hjemmesiden. (n=182)